

**POLITICA
DI SOSTENIBILITÀ
DELL'EVENTO**





PREMESSA: IMPEGNO E PRINCIPI

Made in Steel S.r.l. è una Società controllata al 100% da **siderweb**, società del Gruppo **Morandi Group S.r.l.** che, in tema di sostenibilità, sta avviando percorsi di riflessione a 360 gradi.

La sollecitudine della Holding Morandi Group si esprime, in ambito sociale, attraverso un triplice impegno:

- supportare il benessere dei propri **dipendenti e collaboratori** tramite i valori guida contenuti nella Carta Valori aziendale;
- sostenere e supportare la progettualità di **cooperative, associazioni e comunità** del territorio aventi a cuore lo sviluppo della persona nella sua interezza;
- stimolare modelli di governance in cui, nei Consigli di Amministrazione e nei ruoli chiave, venga dato spazio anche ai **giovani talenti e alle donne**.

In linea con tali impegni, i principi di sviluppo sostenibile di Made in Steel S.r.l. fanno riferimento ai principi di gestione, inclusività, integrità e trasparenza suggeriti dalla norma **UNI EN ISO 20121:2012** ed ai sette principi di responsabilità sociale espressi dalla linea guida ISO 26000:

1. responsabilità di render conto degli impatti;
2. trasparenza;
3. comportamento etico;
4. rispetto degli interessi delle parti interessate;
5. rispetto del principio di legalità;
6. rispetto delle norme internazionali di comportamento;
7. rispetto dei diritti umani.

Inoltre, si riprendono come principi guida i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite come riferimento di contesto e ispirazione per tutte le attività che si svolgeranno nell'evento Made in Steel 2023.

Made in Steel è un evento che, oltre a portare conoscenza e relazioni lungo la filiera dell'acciaio, deve garantire alla stessa società Made in Steel S.r.l. e alla Holding Morandi Group S.r.l., performance e risultati di sostenibilità economica, redditività e utile.



CAMPO E SCOPO DI APPLICAZIONE

La presente politica si applica alla manifestazione fieristica internazionale **Made in Steel 2023**, che si terrà a fieramilano Rho dal 9 all'11 maggio 2023, e riguarda sia le attività inerenti alla sezione exhibition sia le attività di conference - che si svolgeranno anche via streaming.



LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

La politica di sostenibilità dell'evento rappresenta l'impegno dell'organizzazione a rispettare tutti i requisiti di legalità e quelli volontari definiti dallo standard, a migliorare continuamente la performance per raggiungere gli obiettivi fissati da Made in Steel.

La politica è sottoscritta dal CEO dell'organizzazione (Made in Steel Srl) e prende in considerazione i requisiti definiti nei punti 5.2.1 e 5.2.2. della norma UNI EN ISO 20121:2012.

In particolare, **i criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica che sono tenuti in considerazione in tutte le fasi dell'evento**, sono definiti a partire dall'analisi di contesto.

La sostenibilità è un obiettivo strategico aziendale per l'intera filiera di produzione e distribuzione dell'acciaio sia a livello nazionale che internazionale: la maggior parte delle imprese e della filiera ha infatti adottato strutture politiche di sostenibilità legate ai propri impianti, ai prodotti o servizi, o sta decidendo di investire in questa direzione.

La politica di sostenibilità, per essere efficace e attendibile, viene condivisa da tutte le funzioni aziendali. In tal senso il team di Made in Steel impegnato nell'organizzazione dell'evento è legittimato, nell'esercizio delle sue funzioni, fra gli altri, all'attività di supervisione e condivisione della politica sostenibile, definendo le attività e

i piani di comunicazione.

Tra gli strumenti di comunicazione e marketing, la manifestazione fieristica è uno dei principali strumenti per dialogare in presenza con gli stakeholder (visitatori, espositori, speaker ecc.) e un tempo privilegiato in cui ogni realtà della community si racconta, mantiene e amplia le proprie reti commerciali.

Organizzare e realizzare l'evento Made in Steel 2023 – Conference & Exhibition con un approccio sostenibile e responsabile significa

a livello sociale:

- coinvolgere, rispettare e soddisfare le aspettative di ogni stakeholder partecipante, a partire da quelli esterni - espositori e visitatori - fino a quelli interni come il team organizzativo;
- assicurare la salute e sicurezza dei dipendenti, siano essi dell'azienda o dei fornitori e dei clienti;
- promuovere l'inclusione sociale;
- promuovere la parità di genere con progetti dedicati;
- diffondere conoscenze e cultura nella community dell'acciaio;

a livello ambientale:

- promuovere la dematerializzazione sia dei cataloghi sia del ticketing con passaggio al digitale;
- progettare gli spazi espositivi in maniera il più possibile sostenibile e/o circolare;
- prediligere acquisti di materiale

“Made in Italy “o “Made in Europe” aventi eventuali premi design e/o sostenibilità o certificazione ignifuga (esempio: rivestimento pavimentazioni);

- ridurre i costi grazie ad una pianificazione attenta e scrupolosa che ottimizzi gli acquisti (quando possibile, da fornitori locali) ed alla scelta di utilizzo di attrezzature a ridotto consumo energetico;
- ridurre l'impatto sull'ambiente con una gestione ponderata dei rifiuti (corretto smaltimento) e le emissioni di CO₂ in atmosfera;
- adottare dove possibile il principio delle 4R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare) e della circolarità;

a livello di governance:

- migliorare continuamente le performance di sostenibilità dandosi degli obiettivi (misurabili) da raggiungere;
- promuovere l'accessibilità economica all'evento grazie alla gratuità del ticketing;
- accreditare e promuovere il proprio impegno di sostenibilità come Made in Steel a livello internazionale;
- fare da attrattore nei confronti di potenziali investitori e sponsor;
- migliorare l'immagine e il brand aziendale attraverso comunicazioni mirate che rappresentino gli sforzi ESG ed i risultati ottenuti dall'azienda;
- ridurre i rischi associati alla gestione degli eventi, prevenendo e ri-

ducendo gli effetti indesiderati, assicurando che il sistema di gestione possa raggiungere gli esiti previsti e conseguendo il miglioramento continuo.

La Società, al fine di migliorare la gestione degli impatti economici, sociali e ambientali che influiscono sulle attività, si impegna a:

- soddisfare tutti i requisiti applicabili;
- analizzare il contesto in cui l'azienda opera, considerando i fattori interni ed esterni rilevanti per le sue finalità e indirizzi strategici e condizionanti positivamente o negativamente la sua capacità di conseguire i risultati attesi nell'ambito del proprio sistema di gestione sostenibile degli eventi;
- comprendere le esigenze e le aspettative degli stakeholder;
- stabilire con i propri stakeholder, a seconda del proprio grado di influenza, degli impegni reciproci e precisi.

Gli obiettivi di dettaglio e le strategie aziendali vengono definite periodicamente in sede di Riesame.

Flero (Brescia), 24 giugno 2022



Paolo Morandi

Amministratore Delegato Made in Steel

MADE IN  **STEEL**
CONFERENCE & EXHIBITION

powered by
siderweb
THE ITALIAN STEEL COMMUNITY