

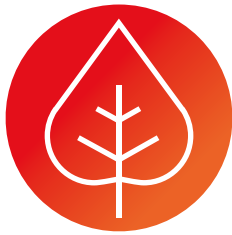
MADE IN   
**STEEL**  
CONFERENCE & EXHIBITION



# CARTA DEI VALORI

powered by

**siderweb**  
THE ITALIAN STEEL COMMUNITY



# ESSERE DETERMINATI CON GENTILEZZA

**Lo stile di Casa Morandi** racchiude i valori guida che stanno alla base - prima ancora del business, dei prodotti e dei servizi al mercato - del nostro stare insieme, del nostro lavorare, del nostro essere. Ogni giorno.

E così, se è vero che **“sono i comportamenti a dare risalto ai valori”**, ci auguriamo che questa carta, questa mappa diventi una guida con cui affrontare il quotidiano, il dettaglio dei nostri comportamenti; come il sorriso al caffè o la parola di conforto ad un collega.

“Cura i tuoi pensieri” scriveva qualcuno “Diventeranno le tue parole. Cura le tue parole, diventeranno le tue azioni. Cura le tue azioni, diventeranno le tue abitudini. Cura le tue abitudini, diventeranno il tuo carattere. Cura il tuo carattere, diventerà il tuo destino. Quello che pensiamo diventiamo”.

*Buon cammino a tutti!*



## LA PERSONA

Morandi pone il rispetto della persona al centro delle relazioni, professionali e non. Porre la persona al centro significa creare un ambiente di lavoro accogliente, disponibile e di ascolto, dove le persone possano sentirsi a casa e trovino, in azienda, un terreno fertile di crescita, di valorizzazione e di formazione



## LA GENTILEZZA

Morandi intende costruire relazioni solide e durature nel tempo, sia internamente sia verso l'esterno, con clienti, fornitori e gli altri interlocutori. Sviluppare relazioni positive e virtuose, dentro e fuori l'azienda, significa assumere un atteggiamento di correttezza e fiducia, di gentilezza e trasparenza, di cooperazione e altruismo. Tra persone, prima ancora che tra azienda e funzioni



## L'INNOVAZIONE

Fissare per sé stessi e per il proprio lavoro obiettivi sempre nuovi, finalizzati a migliorare modalità e contenuti delle proposte che facciamo ai nostri clienti. C'è sempre spazio per miglio-

rare, ogni obiettivo è un trampolino verso traguardi nuovi e questo atteggiamento di innovazione, flessibilità e fiducia nel futuro porta ad accogliere il cambiamento con un sorriso, pensando "perché no?"



## LA CONOSCENZA

Il Gruppo Morandi opera in modo verticale nella filiera dell'acciaio: alla filiera diamo contenuti, relazioni, prodotti. Diventa fondamentale la competenza, la serietà e la profonda conoscenza di ciò che diamo. Formazione continua, approfondimenti, letture e contaminazione da mondi esterni diventano strumenti personali e di team per costruire e diffondere una cultura della conoscenza nella siderurgia



## LA CURA

La cura dell'ambiente che ci circonda, del luogo di lavoro; dei giudizi con cui guardiamo il collega o la collega. Il rispetto per chi verrà dopo di noi e di come saremo stati capaci di trasmettere competenza e know-how. Oggi la chiamano "sostenibilità" ma è prima di tutto una forma di cura: verso noi stessi, verso gli altri, verso il futuro che lasceremo ai nostri figli.



**MADE IN  STEEL**  
CONFERENCE & EXHIBITION

powered by  
**siderweb**  
THE ITALIAN STEEL COMMUNITY