



**Politica
di sostenibilità dell'evento**

powered by

siderweb
LA COMMUNITY DELL'ACCIAIO



Premessa: impegno e principi

Made in Steel S.r.l. è una Società controllata al 100% da siderweb, società del Gruppo **Morandi Group S.r.l.** siderweb spa è diventata Società Benefit nel 2022 e nel 2023 ha elaborato il proprio Codice etico, un documento di carattere volontario, per sottolineare agli stakeholder e ai collaboratori tutti i principi fondamentali, lo spirito e i valori che hanno animato siderweb sin dalla sua fondazione.

Il Codice etico che si estende anche alla sua controllata Made in Steel Srl, ha al suo interno una serie di principi e disposizioni vincolanti per gli amministratori, i dirigenti, i dipendenti e i collaboratori.

La sollecitudine della Holding Morandi Group si esprime, in ambito sociale, attraverso un triplice impegno:

- supportare il benessere dei propri **dipendenti e collaboratori** tramite i valori guida contenuti nella Carta Valori aziendale;
- sostenere e supportare la progettualità di **cooperative, associazioni e comunità** del territorio aventi a cuore lo sviluppo della persona nella sua interezza;
- stimolare modelli di governance in cui, nei Consigli di Amministrazione e nei ruoli chiave, venga dato spazio anche ai **giovani talenti e alle donne**.

In linea con tali impegni, i principi di sviluppo sostenibile di Made in Steel S.r.l. fanno riferimento ai principi di gestione, inclusività, integrità e trasparenza suggeriti dalla norma **UNI ISO 20121:2012** ed ai sette principi di responsabilità sociale espressi dalla linea guida ISO 26000:

1. responsabilità di render conto degli impatti;
2. trasparenza;
3. comportamento etico;
4. rispetto degli interessi delle parti interessate;
5. rispetto del principio di legalità;
6. rispetto delle norme internazionali di comportamento;
7. rispetto dei diritti umani.

Inoltre, si riprendono come principi guida i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite come riferimento di contesto e ispirazione per tutte le attività che si svolgeranno nell'evento Made in Steel 2025.

Made in Steel è un evento che, oltre a portare conoscenza e relazioni lungo la filiera dell'acciaio, deve garantire alla stessa società Made in Steel S.r.l. e alla Holding Morandi Group S.r.l., performance e risultati di sostenibilità economica, redditività e utile.



Campo e scopo di applicazione

La presente politica si applica alla manifestazione fieristica internazionale Made in Steel 2025, che si terrà a fieramilano Rho dal 6 all'8 maggio 2025, e riguarda sia le attività inerenti alla sezione

exhibition sia le attività di conference - che si svolgeranno anche via streaming.



La politica di sostenibilità

La politica di sostenibilità dell'evento rappresenta l'impegno dell'organizzazione a rispettare tutti i requisiti di legalità e quelli volontari definiti dallo standard, a migliorare continuamente la performance per raggiungere gli obiettivi fissati da Made in Steel.

La politica è sottoscritta dal CEO dell'organizzazione (Made in Steel Srl) e prende in considerazione i requisiti definiti nei punti 5.2.1 e 5.2.2. della norma UNI ISO 20121:2012.

In particolare, **i principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica che sono tenuti in considerazione in tutte le fasi dell'evento**, sono definiti a partire dall'analisi di contesto.

La sostenibilità è un obiettivo strategico aziendale per l'intera filiera di produzione e distribuzione dell'acciaio sia a livello nazionale che internazionale: la maggior parte delle imprese e della filiera ha infatti adottato strutturate politiche di sostenibilità legate ai propri impianti, ai prodotti o servizi, o sta decidendo di investire in questa direzione.

La politica di sostenibilità, per essere efficace e attendibile, viene condivisa da tutte le funzioni aziendali. In tal senso il team di Made in Steel impegnato nell'organizzazione dell'evento è legittimato, nell'esercizio delle sue funzioni, fra gli altri, all'attività di supervisione e condivisione della politica sostenibile, definendo le

attività e i piani di comunicazione.

La manifestazione fieristica è uno dei principali strumenti per dialogare in presenza con gli stakeholder (visitatori, espositori, speaker ecc.) e un tempo privilegiato in cui ogni realtà della community si racconta, mantiene e amplia le proprie reti commerciali.

Organizzare e realizzare l'evento Made in Steel 2025 – Conference & Exhibition con un approccio sostenibile e responsabile significa

a livello sociale:



- coinvolgere, rispettare e soddisfare le aspettative di ogni stakeholder partecipante, a partire da quelli esterni - espositori e visitatori - fino a quelli interni come il team organizzativo;
- assicurare la salute e sicurezza dei dipendenti, siano essi dell'azienda o dei fornitori e dei clienti;
- promuovere l'inclusione sociale;
- promuovere la parità di genere con progetti dedicati;
- diffondere conoscenze e cultura nella community dell'acciaio;

a livello ambientale:



- promuovere la dematerializzazione sia dei cataloghi sia del ticketing con passaggio al digitale;
- progettare gli spazi espositivi in maniera il più possibile sostenibile e/o circolare;
- prediligere acquisti di materiale “Made in Italy” o “Made in Europe” aventi eventuali premi design e/o sostenibilità o certificazione ignifuga (esempio: rivestimento pavimentazioni);
- ridurre i costi grazie ad una pianificazione attenta e scrupolosa che ottimizzi gli acquisti (quando possibile, da fornitori locali) ed alla scelta di utilizzo di attrezzature a ridotto consumo energetico;
- ridurre l’impatto sull’ambiente con una gestione ponderata dei rifiuti (corretto smaltimento) e le emissioni di CO₂ in atmosfera;
- adottare dove possibile il principio delle 4R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare) e della circolarità;
- fare da attrattore nei confronti di potenziali investitori e sponsor;
- migliorare l’immagine e il brand aziendale attraverso comunicazioni mirate che rappresentino gli sforzi ESG ed i risultati ottenuti dall’azienda;
- ridurre i rischi associati alla gestione degli eventi, prevenendo e riducendo gli effetti indesiderati, assicurando che il sistema di gestione possa raggiungere gli esiti previsti e conseguendo innovazione e miglioramento continuo.

Flero (Brescia), marzo 2024



Paolo Morandi

Amministratore Delegato Made in Steel

a livello di governance:



- migliorare continuamente le performance di sostenibilità dandosi degli obiettivi (misurabili) da raggiungere;
- promuovere l’accessibilità economica all’evento grazie alla gratuità del ticketing;
- sensibilizzare e promuovere i propri principi ESG nei confronti di espositori, visitatori e fornitori
- accreditare e promuovere il proprio impegno di sostenibilità come Made in Steel a livello internazionale;



MADE IN  **STEEL**

CONFERENCE & EXHIBITION

by
siderweb